

INVITO AL WORKSHOP

NUOVE SFIDE DIGITAL: CURA DEL CONTENUTO E PIATTAFORMA

Nel travel, nel B2C e anche nel Luxury,
dove il digitale sta stravolgendo metodi
di lavoro e apre a nuovi modelli di business

Lunedì 19 gennaio 2015, ore 17.30

Bologna Business School - Villa Guastavillani, Via degli Scalini 18 - Bologna

Il workshop evidenzia come le digital PR stiano diventando un media grazie all'influencer marketing nel Travel, nel B2C e anche nel Luxury, dove la cura del contenuto non viene stravolta dalla fredda piattaforma.

Verrà presentato un focus su Luxury and digital: the cultural and business challenges behind the cover. Il lusso ha 400 anni di storia, una cultura molto definita, organizzazioni aziendali solide; il lusso è esclusività, qualità, intimità, multisensorialità. Il digitale sta stravolgendo organizzazioni aziendali, metodi di lavoro, apre nuovi mercati e modelli di business. Il lusso continua a essere molto profittevole, ma quanto durerà se non cambia...

Saluto di benvenuto:

- **Alfredo Montanari** Direttore Generale, Bologna Business School

Ne parlano:

- **Federico Barbieri** Senior Vice President Digital and eBusiness, Bottega Veneta

- **Matteo Busnelli** Senior Content Manager Interactive - Central South Europe,
The Coca-Cola Company

- **Davide Maggi** Founder, Nimai e Advisory Board member, Key Capital

BBS
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL



Per informazioni
Tel: +39 051 2090143
openprograms@bbs.unibo.it

www.bbs.unibo.it