

EMBA

EXECUTIVE MASTER IN
BUSINESS ADMINISTRATION

BBS

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

XXI EDIZIONE / 2022-2024

“Per quindici anni mi sono dedicato con passione all’ambito delle risorse umane, maturando l’esigenza di ricoprire un ruolo meno specialistico. Recentemente ho avuto l’opportunità di assumere maggiori responsabilità nella gestione di organizzazioni complesse e per sviluppare le competenze necessarie al ruolo mi sono iscritto all’EMBA. Non ho trovato solamente una Business School dotata di una struttura di livello, docenti preparati e disponibili, ma una vera Community di persone sempre pronte a mostrare il loro supporto.”

Filippo Di Gregorio

Direttore Generale, Unindustria Reggio Emilia
EMBA (Ed. 2018/20)



PERCHÉ QUESTO EMBA

Bologna Business School non propone semplicemente un buon programma, ma un ottimo Executive MBA. La differenza è importante per chi investe tempo e risorse in un percorso che, seppur compatibile con ogni tipologia di lavoro, richiede impegno.

ACCELERARE LA PROPRIA CARRIERA

Grazie all’EMBA, oltre 700 manager e imprenditori hanno impresso un’accelerazione alla propria crescita professionale negli ultimi quindici anni. Se oggi occupano posizioni di responsabilità in imprese italiane e straniere è anche perchè si sono messi in discussione, scegliendo un percorso di apprendimento finalizzato allo sviluppo delle competenze e delle abilità necessarie per comprendere e gestire i diversi processi organizzativi, tra i quali troviamo quelli ridefiniti e guidati dalle moderne tecnologie.

COMMUNITY E NETWORK

L’EMBA di Bologna Business School è pragmatico, apre la mente e abitua ad allargare i propri orizzonti: i partecipanti, grazie

all’International Week, entrano in contatto con importanti business school di altri Paesi e hanno accesso al capitale relazionale della nostra Community, formata dagli Alumni delle precedenti edizioni dei vari programmi della Scuola, dai docenti e dalle imprese del business network.

TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Siamo la Business School di una delle più importanti e rinomate università del mondo, capace di rinnovarsi nel rispetto della tradizione, determinata nel crescere a livello internazionale mantenendo solidi legami con il territorio, tra i più fertili nel mettere a valore le idee e i progetti degli imprenditori.

UN PROGRAMMA SFIDANTE

Il nostro EMBA è una sfida lanciata a se stessi. Il comprendere come mettere a valore le energie e competenze e l’acquisizione degli strumenti necessari per decidere in condizioni di incertezza giustificano i sacrifici e l’impegno richiesto.

È un programma ambizioso, sfidante: i migliori docenti (dal mondo universitario e dalle imprese) e i migliori partecipanti cooperano insieme per renderlo tale. È il loro impegno, visibile nei risultati e nell’entusiasmo con cui vengono raggiunti, a renderci consapevoli di procedere nella giusta direzione.

SEI UN POTENZIALE CANDIDATO?

“Questo programma, ideale per chi ha già un’esperienza lavorativa consolidata e vuole crescere in azienda, crea valore combinando eccellenza accademica e professionalità d’impresa.”



Andrea Lipparini

Academic Director
Full Professor of Innovation
Management, University of Bologna



Davide Corradi

Executive Director
Partner and Managing
Director, BCG

UNA GRANDE OPPORTUNITÀ PER MANAGER, PROFESSIONISTI E IMPRENDITORI

Il nostro EMBA è compatibile con ogni tipo di impegno lavorativo. È un programma per chi ha maturato la consapevolezza che è giunto il momento di ridiscutere il patrimonio di conoscenze affinate nei primi anni di carriera.

È rivolto a chi intende sviluppare nuove competenze e conoscere nuovi strumenti che permettano un cambio di passo all’interno dell’organizzazione ed una piena valorizzazione delle proprie idee. Sviluppa le capacità di relazione dei partecipanti con le altre funzioni aziendali e gli interlocutori esterni. Affina le attitudini e porta a riconoscere e affrontare situazioni ad elevata complessità.

UN’OPPORTUNITÀ ANCHE PER LE IMPRESE

La partecipazione all’EMBA è un’occasione per le imprese di far emergere il potenziale delle proprie risorse e trasformare i manager in leader. Manager e impresa condividono un progetto che rafforza il senso reciproco di appartenenza.

MANAGER, IMPRENDITORI

I partecipanti formano una Community diversificata in termini di famiglie professionali, settori di appartenenza e aree geografiche che, attraverso il confronto, assicura un’ulteriore opportunità di apprendimento.

41 anni

ETÀ MEDIA

15 anni

ESPERIENZA PROFESSIONALE MEDIA



“Ho scelto l’Executive MBA per ampliare la mia visione strategica del mondo aziendale a 360 gradi. Un “viaggio meraviglioso” che mi ha portato ad affinare le mie competenze, acquisire nuovi strumenti.”

Bruno Buratti

Brand Manager, Cotto D’Este - Panaria Group - EMBA (Ed. 2018/20)

Background professionale*

MECCANICA/AUTOMOTIVE	44%
FINANZA/CONSULENZA	13%
ALTRI SERVIZI INDUSTRIALI	12%
ALTRI SERVIZI	12%
MEDICO/FARMACEUTICO	11%
ENERGIA E AMBIENTE	8%

Età dei partecipanti*



Background accademico*

DIREZIONE GENERALE	32%
MARKETING E COMMERCIALE	27%
R&S, LOGISTICA E PRODUZIONE	27%
ALTRO	5%
AFC	5%
ORGANIZZAZIONE E PERSONALE	4%

* dati relativi alle ultime 3 edizioni



“Un programma progettato da chi lavora a stretto contatto con le imprese per offrire esperienze di apprendimento concrete ed allineate con i propri obiettivi professionali.”

Lorenza Zanardi
General Manager, Rajapack
EMBA (Ed. 2017/19)

LA NOSTRA PROPOSTA

CORSI CORE

Le competenze di base sono sviluppate attraverso 10 corsi per consolidare le conoscenze fondamentali delle discipline manageriali. I corsi dell'EMBA possono seguire un percorso lineare suddiviso in moduli settimanali, oppure svilupparsi in incontri periodici distribuiti ad hoc nell'arco del Master.

E-LEARNING

Abbiamo perfezionato nel corso degli anni una piattaforma e-learning tramite la quale accedere ai materiali distribuiti durante i residentials e interagire con i docenti e gli altri partecipanti.

INSPIRATIONAL & MOTIVATIONAL SESSIONS

Organizziamo sessioni focalizzate sul pieno sviluppo delle capacità di leadership dei partecipanti attraverso il confronto con accademici, consulenti e manager d'impresa. L'esposizione alle migliori prassi implementate in diversi contesti fornisce stimoli e sollecitazioni e irrobustisce le capacità di analisi del proprio ambito di attività.

NETWORKING

Il networking si sviluppa tra gli studenti della stessa edizione, tra i partecipanti e i docenti, e con studenti di altri percorsi o di edizioni precedenti dello stesso Master. Si genera dunque una rete di relazioni fondamentali per il proprio business che cresce durante il Master e continua anche dopo la chiusura del percorso.

CEO PERSPECTIVE

Gli incontri con CEO che guidano grandi organizzazioni italiane e internazionali portano i partecipanti a confrontarsi con gli ingredienti di una strategia efficace, combinando conoscenza pratica, idee e opportunità di networking.

FACTORY TOURS

Vengono organizzati momenti di incontro presso le imprese che hanno tra i loro top manager ex allievi del Master, durante i quali viene approfonditamente illustrato il percorso tramite il quale queste imprese hanno raggiunto l'eccellenza.

INTERNATIONAL WEEK

La Scuola è tra i fondatori dell'EMBA Consortium for Global Business Innovation, nato per favorire lo scambio tra i partecipanti di diverse Business Schools. L'International Week è un'esperienza importante per i nostri partecipanti che, attraverso la scelta di una specifica destinazione, verranno a contatto con una comunità di executive internazionali e con business school di rilievo.

CORSI

1 - GLOBAL STRATEGY

2 - COMPLIANCE E RESPONSABILITÀ DEL MANAGEMENT

3 - PEOPLE MANAGEMENT

4 - PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEMS

5 - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

6 - MARKETING AND SALES

7 - CORPORATE FINANCE

8 - LEADERSHIP

9 - BUSINESS SUSTAINABILITY

10 - MANAGING INNOVATION IN THE DIGITAL AGE

PROJECT WORK

Le conoscenze acquisite e le competenze sviluppate o irrobustite durante il programma consentono ai partecipanti - organizzati in team - di mettere a punto un piano di sviluppo di un'idea imprenditoriale. Il Master si chiude con la presentazione dei progetti valutati da un comitato di cui fanno parte imprenditori, consulenti di impresa, investitori.

OVERVIEW

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time, durata 15 mesi
- 24 residential (venerdì e sabato) per un totale di 48 giornate d'aula
+ 1 giornata di Warm up
+ 1 giornata conclusiva di presentazione dei project works

ACCREDITAMENTI

- Asfor MBA

REQUISITI MINIMI PER LA PARTECIPAZIONE

- Laureati con 5+ anni di esperienza lavorativa
- Non laureati con 8+ anni di esperienza lavorativa

SELEZIONE

- Entry Test, durata max 30 minuti, online
- Colloquio motivazionale, durata max 30 minuti, online o in sede

ISCRIZIONI

- Scadenza: Novembre 2022
- Team Building: Novembre 2022
- Kick off Aula: Dicembre 2022
- Il programma è riservato ad un massimo di 60 partecipanti

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Aziendale: Euro 32.000 + iva
- Individuale: Euro 25.600 + iva.
- Disponibili quote ridotte per iscrizioni anticipate pervenute entro il 31 maggio 2022.

Prestito allo studio condizione agevolata

- TASSO AGEVOLATO
- RIMBORSABILE IN 10 ANNI
- POSSIBILITÀ DI POSTICIPARE IL PAGAMENTO DELLA 1° RATA FINO A 36 MESI

BBS

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy
Valentina Matrà - Tel. + 39 051 2090123 - emba@bbs.unibo.it